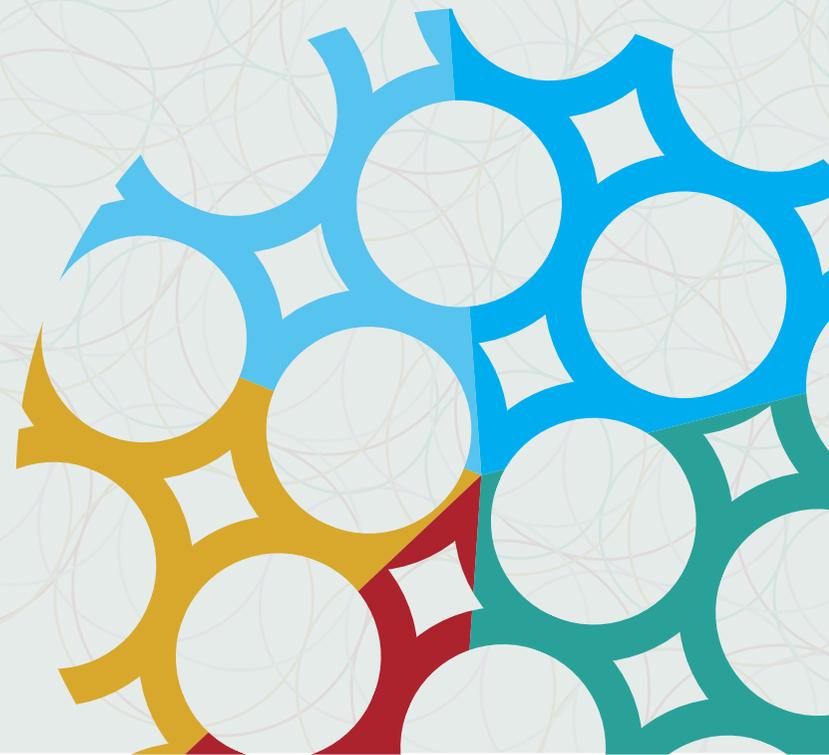


INICIO >

**I PREMIO A LAS**

# BUENAS PRÁCTICAS LOCALES POR LA ECONOMÍA CIRCULAR

BUENAS PRÁCTICAS GALARDONADAS





## ÍNDICE de buenas prácticas galardonadas

### Minimización del uso de recursos naturales

3

PRÁCTICA GANADORA

**Ayuntamiento de Getafe**

Reducción de los residuos y aumento de tasas de reciclaje

4

PRÁCTICA FINALISTA

**Ayuntamiento de Gijón**

Espacio Reusapp: iniciativa de Economía Circular para promover la reutilización

6

### Gestión del consumo de agua

8

PRÁCTICA GANADORA

**Ayuntamiento de Bigastro**

Tanque de tormentas

9

PRÁCTICA FINALISTA

**Ayuntamiento de Santa Pola**

Sistema de alcantarillado por vacío y planta solar fotovoltaica

11

### Sostenibilidad de los espacios urbanos

13

PRÁCTICA GANADORA

**Ayuntamiento de Madrid**

Fomento del transporte público para una movilidad urbana más sostenible

14

PRÁCTICA FINALISTA

**Ayuntamiento de Binéfar**

Disminuir la dependencia de la red eléctrica convencional

16

### Espacios y conductas saludables

18

PRÁCTICA GANADORA

**Ayuntamiento de Bilbao**

Programa de promoción de la alimentación saludable

19

PRÁCTICA FINALISTA

**Ayuntamiento de La Zarza**

La Zarza en Verde

21

### Políticas de transversalidad

23

PRÁCTICA GANADORA

**Ayuntamiento de Valladolid**

Creación en Valladolid de una "Comunidad circular"

24

PRÁCTICA FINALISTA

**Ayuntamiento de Murcia**

Estrategia de Economía Circular del municipio de Murcia

26



## Minimización del uso de recursos naturales



### PRÁCTICA GANADORA

Ayuntamiento de **Getafe**



Proyecto para la reducción de residuos y aumento de tasas de reciclaje de los residuos asimilables a domiciliarios procedentes de empresas del municipio

### PRÁCTICA FINALISTA

Ayuntamiento de **Gijón**



Espacio Reusapp: iniciativa de Economía Circular para promover la reutilización en Gijón



Minimización del  
uso de recursos  
naturales

## PRÁCTICA GANADORA

### Proyecto para la reducción de residuos y aumento de tasas de reciclaje de los residuos asimilables a domiciliarios procedentes de empresas del municipio



Ayuntamiento  
**GETAFE**  
183.095 habitantes  
Madrid

#### Entidades colaboradoras

Empresa Municipal de Limpieza y Medio Ambiente, S.A.M.  
Agencia Local de Empleo y Formación.  
Entidades de Conservación de Polígonos San Marcos, Los Olivos, Carpetanía y Los Gavilanes.

#### Más información

[www.lymagetafe.es](http://www.lymagetafe.es)

### Situación previa a la Actuación

La recogida de residuos asimilables a domiciliarios a empresas se realizaba a través de contenedores adquiridos por las propias empresas o las entidades de conservación, únicos, sin existir la posibilidad de segregar los residuos por parte de las empresas.

Por otro lado, las empresas no tenían conocimiento de sus obligaciones en materia de gestión de los residuos.

Ambos hechos provocaban que los ratios de depósito de residuos en vertedero por parte del municipio de Getafe fueran superiores a la media de los municipios de la Comunidad de Madrid.

### Objetivos

- Reducir la cantidad de residuos asimilables a domiciliarios con destino al vertedero.
- Promover la recogida separadas aumentando los ratios de reciclaje de residuos asimilables a domiciliarios (papel y cartón, plástico y maderas).



- Informar y formar a las empresas en materia de gestión de residuos y el cumplimiento de la normativa.
- Promover la reutilización de residuos en las empresas del municipio y la utilización de materiales reciclables en su actividad.

### Descripción

El Ayuntamiento de Getafe a través de su empresa de Limpieza y Medio Ambiente de Getafe, S.A.M. (en adelante LYMA) inició el proyecto para la reducción y aumento de tasas de reciclaje de los residuos asimilables a domiciliarios procedentes de empresas del municipio.

Hasta el inicio del proyecto (marzo de 2021), las empresas del municipio adquirían sus contenedores para el depósito de los residuos asimilables a domiciliarios generados en su actividad.

La inmensa mayoría de las empresas depositaban residuos mezclados en un único contenedor, aunque



existían algunos contenedores de reciclaje, los residuos se mezclaban también en los contenedores de reciclaje haciendo imposible su separación.

Teniendo esto en cuenta, a partir de esa fecha se inició una fase de diagnóstico, auditoría e información a todas las empresas en la que se extrajo información acerca del número de empresas, los residuos que generaba cada una y se recopiló la documentación de la que disponía cada una respecto a la gestión de residuos, centrándose especialmente en contratos con gestores y libros de registro.

Una vez valorada y auditada esta situación se llevaron a cabo las siguientes actuaciones:

- Instalación de contenedores por parte de LYMA con cerradura electrónica y apertura con tarjeta para la recogida de residuos asimilables a domiciliarios no reciclables y envases ligeros.
- Implantación de un servicio de recogida puerta a puerta a través de carros tipo roll-container para los residuos de papel y cartón, plásticos y maderas.
- Habilitación y puesta a disposición de las empresas de un Ecoarque para residuos en pequeñas cantidades.
- Implantación de un servicio de asesoramiento a empresas en materia de gestión de residuos, así como un servicio de inspección de los residuos depositados en el contenedor.

Se han auditado un total de 1212 empresas, de las cuales 686 utilizan el servicio de recogida de residuos asimilables a domiciliarios no peligrosos en sus diferentes servicios.



Minimización del  
uso de recursos  
naturales

## PRÁCTICA GANADORA

Proyecto para la reducción de residuos y aumento de tasas de reciclaje de los residuos asimilables a domiciliarios procedentes de empresas del municipio



Ayuntamiento  
**GETAFE**  
183.095 habitantes  
Madrid

### Entidades colaboradoras

Empresa Municipal de Limpieza y Medio Ambiente, S.A.M.  
Agencia Local de Empleo y Formación.  
Entidades de Conservación de Polígonos San Marcos, Los Olivos, Carpetania y Los Gavilanes.

### Más información

[www.lymagetafe.es](http://www.lymagetafe.es)

## Resultados Obtenidos

Los resultados alcanzados han sido los siguientes:

- De enero a mayo de 2022 se han reducido 2.467.959 kilos depositados en vertedero respecto al mismo periodo del año anterior.
- En cuanto a residuos reciclados de enero a mayo de 2022 se han recogido:
  - 36.320 kilos de plástico industrial
  - 128.720 kilos de papel y cartón
- Se ha mejorado ostensiblemente la imagen y limpieza de los polígonos industriales del municipio gracias a la renovación de los contenedores.

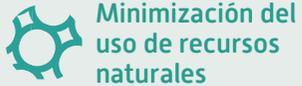
## Acciones de comunicación

Se ha visitado personalmente a todas las empresas del municipio.

Los resultados alcanzados se han presentado a la ciudadanía a través de un reportaje en el periódico del municipio.

Asimismo, los resultados alcanzados se han presentado en el Foro de las Ciudades 2022.





Minimización del  
uso de recursos  
naturales

## PRÁCTICA FINALISTA

### Espacio Reusapp: iniciativa de economía circular para promover la reutilización en Gijón



Ayuntamiento  
**GIJÓN**  
270.891 habitantes  
Asturias

#### Entidades colaboradoras

EMULSA (Empresa Municipal de Medio Ambiente Urbano de Gijón), ONG Hacedores&Makers, Emaus-Riquirraque, Club Asturiano de Calidad... Bien participando directamente o ayudando con las donaciones. El listado es muy extenso, en cada actuación, se ha intentado involucrar como difusores tanto a nuestra red de comercios sostenibles como a grupos de interés concretos y vinculados a cada temática.

Más información  
<https://emulsa.es>

### Situación previa a la Actuación

En origen se intentó buscar una medida para disminuir la generación de Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos (RAEEs), combinado con un fin social, algo intermedio entre las políticas de Medio Ambiente y RSC.

### Objetivos

Desde su comienzo en 2018 la iniciativa Reusapp se convierte en un laboratorio desde el que pro-

bar medidas de fomento de la economía circular en Gijón y, por el tamaño de la población y su influencia en el peso comunitario de sus residuos, en Asturias.

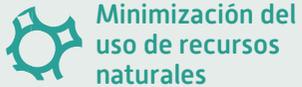
Enseguida se fue consciente que el mayor reto es integrar en una empresa con un modelo productivo tradicional, programable, una actividad más propia del voluntariado. Más aún cuando diferencias culturales locales pueden variar el éxito de una misma experiencia de una región a otra.

### Descripción

En una primera fase, que es el grueso de la actividad y sigue creciendo, se crea un edificio EcoCenter donde los usuarios del punto limpio donan artículos en vez de desecharlos. A través de una app cualquier ciudadano puede solicitarlos, todo de forma completamente gratuita.

Al principio empieza con un marcado carácter social, aunque la apertura mediante la difusión ha permitido conseguir más y mejores donaciones, aumentando incluso las posibilidades para ese tipo de usuarios.





Minimización del  
uso de recursos  
naturales

## PRÁCTICA FINALISTA

### Espacio Reusapp: iniciativa de economía circular para promover la reutilización en Gijón



Ayuntamiento  
**GIJÓN**  
270.891 habitantes  
Asturias

#### Entidades colaboradoras

EMULSA (Empresa Municipal de Medio Ambiente Urbano de Gijón), ONG Hacedores&Makers, Emaus-Riquirraque, Club Asturiano de Calidad... Bien participando directamente o ayudando con las donaciones. El listado es muy extenso, en cada actuación, se ha intentado involucrar como difusores tanto a nuestra red de comercios sostenibles como a grupos de interés concretos y vinculados a cada temática.

Más información  
<https://emulsa.es>

La variedad de artículos sigue creciendo, de forma que el aprendizaje sobre qué productos interesan más es continuo: artículos de puericultura y gericultura, pequeños electrodomésticos, artículos deportivos, electrónicos, libros, pequeño mobiliario...

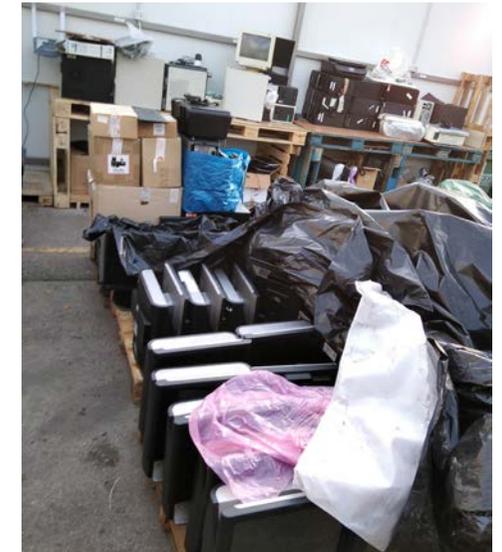
Desde 2018 se ha evitado llevar a vertedero más de 20.000 kg y 4.000 artículos, creciendo cada año, incluso con el confinamiento por el COVID 19.

La app se complementa con un mapa de comercios sostenibles, tales como tiendas de segunda mano, reparadores, comercio justo o productos ecológicos, así como un sistema de avisos que permite notificar eventos.



En el primer semestre de 2020 a través de la campaña Rapacinosonline se recogen equipos informáticos desfasados donados por empresas y, en coordinación con la ONG H&M, se reparten en los colegios públicos de la ciudad 69 equipos informáticos completos funcionales para familias que no podían acceder a teleformación.

2021 ha sido el año de la expansión mediante la contratación de EMAUS, una empresa de economía social, esto ha permitido ampliar horarios y la impartición de talleres gratuitos de reutilización: elaboración de muebles con palets, restauración de muebles, reutilización de disfraces, técnicas para evitar desperdicio de alimentos, reparación de bicicletas, decoración navideña... La impartición de actividades tan variadas ha permitido llegar a perfiles objetivo diferentes, de forma que se estudia cómo llegar a todo tipo de público.



#### Resultados Obtenidos

Aparte de los residuos que se ha evitado enviar a vertedero, el mayor resultado es el conocimiento.

Es importante saber lo que se debe hacer para una implantación masiva del modelo de la economía circular en puntos limpios pero, sobre todo, lo que no se debe hacer para evitar pasar del uso al abuso.

#### Acciones de comunicación

Tanto medios genéricos tales como páginas web oficiales municipales, redes sociales, red de comercios sostenibles, prensa escrita... como específicos, con cartelera por comercios vinculados, asociaciones colaboradoras...





## Gestión del consumo de agua



### PRÁCTICA GANADORA

Ayuntamiento de **Bigastro**



→ Tanque de tormentas

### PRÁCTICA FINALISTA

Ayuntamiento de **Santa Pola**



→ Sistema de alcantarillado  
por vacío y planta solar  
fotovoltaica para cubrir los  
consumos del servicio de  
integral del agua



Gestión del  
consumo de agua

## PRÁCTICA GANADORA

### Tanque de tormentas



Ayuntamiento  
**BIGASTRO**  
6.994 habitantes  
Alicante

**Entidades colaboradoras**  
Diputación de Alicante

**Más información**  
[www.bigastro.es](http://www.bigastro.es)

### Situación previa a la Actuación

El municipio de Bigastro cuenta en su casco urbano con una geografía en pendiente donde todo el agua de escorrentía de lluvia que discurre por las calles acaba en la huerta, inundando en muchos casos parte de las viviendas más limítrofes entre el casco urbano y la huerta, debido al paso de la carretera autonómica CV-95 que llega a formar un dique.

### Objetivos

El objetivo marcado era captar la máxima cantidad de agua posible de dicha escorrentía y embalsarla, durante un período que no requiere ningún tratamiento para poder reutilizarla posteriormente para riego.

### Descripción

Se llevó a cabo la construcción de un tanque de tormenta en una parcela municipal, en el límite entre la huerta y el casco urbano y junto a la acequia milenaria Alquibla. A la vez se ha construido una red entubada de recogida pluvial en la última calle paralela a la carretera (la cual actúa de dique) y la construcción de una cuneta de grandes dimensiones con pasantes con marcos de hormigón en la carretera.

Con ello se consigue por un lado, la total captación de todo el agua de escorrentía de las calles con la red entubada conducida hacia el tanque de tormenta y por otro lado, el agua que no es captada por la red es conducida al otro lado de la carretera con la gran cuneta que actúa de segundo tanque de tormenta con desborde al primer tanque. El agua queda retenida en dicho tanque con rebosadero a la acequia Alquibla.





## PRÁCTICA GANADORA

### Tanque de tormentas



Ayuntamiento  
**BIGASTRO**  
6.994 habitantes  
Alicante

**Entidades colaboradoras**  
Diputación de Alicante

**Más información**  
[www.bigastro.es](http://www.bigastro.es)

Dicho agua se ofrece a los ciudadanos de forma gratuita para el riego, además de ser usado para el riego puntual en zonas verdes del municipio.

Varios días antes de que el agua requiera de algún tratamiento, la misma y tras acuerdo con el Juzgado Privativo de Aguas es vertida a la acequia Alquibla



para ser destinada al riego de la huerta. La capacidad de captación total alcanza los 6.000 m<sup>3</sup>.

### Resultados Obtenidos

Reducción del uso de agua de la red para destinarla a riegos particulares, por la que se consigue un aumen-

to del caudal de la acequia durante tres días, que se destina al riego de la huerta.

### Acciones de comunicación

Redes sociales y medios de comunicación digitales y televisión.





Gestión del  
consumo de agua

## PRÁCTICA FINALISTA

### Sistema de alcantarillado por vacío y planta solar fotovoltaica para cubrir los consumos del servicio integral del agua



Ayuntamiento  
**SANTA POLA**  
34.148 habitantes  
Alicante

#### Entidades colaboradoras

Servicio Municipal de Aguas  
(Alcantarillado y Agua Potable):  
Hidraqua.

Colaboración ciudadana: Implicación de todos los vecinos y comunidades de propietarios afectados por el nuevo sistema de saneamiento.

#### Más información

[www.santapola.es](http://www.santapola.es)

### Situación previa a la Actuación

La red de saneamiento ubicada en las zonas denominadas "Gran Playa" y "Playa Lisa-Tamarit", se articulaban en base a colectores por gravedad que discurrían por las Avenidas y las calles, con materiales de gres, hormigón y fibrocemento. Dichos colectores se encontraban en un mal estado de conservación, lo que acompañado del trazado de las conducciones cuya profundidad se encontraba por debajo del nivel freático (salino, por las condiciones físicas de la zona), provocaban las infiltraciones de agua salada en la red sobrepasando en más de 20.000  $\mu\text{S}$  las conductividades de las aguas residuales, inadmisibles para el sistema biológico de la Estación Depuradora de Aguas Residuales de Santa Pola.

### Objetivos

Los objetivos fundamentales por los que se realizaron las obras de sustitución de las conducciones de alcantarillado en las zonas de "Gran Playa" y "Playa Lisa-Tamarit" por el innovador sistema de alcantarillado por vacío fueron:

#### Gestión del consumo de agua

- Mejorar la eficiencia del servicio de saneamiento.
- Reducir la contaminación de las aguas receptoras de vertidos.
- Incrementar las reservas de recursos hídricos disponibles para el abastecimiento.
- Fomentar la reutilización del agua depurada y regenerada, y reservar el agua potable para usos exigentes en agua de calidad.
- Reducir la dependencia de las reservas de recursos hídricos.
- Favorecer el drenaje natural del agua en el ámbito urbano.
- Aprovechamiento de residuos derivados de la gestión del agua.

- Reducción de la contaminación de las aguas residuales de entrada a la depuradora con la consiguiente mejora de la calidad de las aguas depuradas destinadas al medio receptor.

#### Sostenibilidad de los espacios urbanos

- Reducir el consumo de combustibles fósiles y las emisiones de contaminantes atmosféricos.
- Promover los hábitos y buenas prácticas de ahorro energético y de recursos naturales.
- Fomentar la generación de energías renovables para cubrir las demandas de consumos energéticos de servicios municipales.

#### Políticas de transversalidad

- Gestionar de forma sostenible los recursos y favorecer la economía circular.



### Descripción

#### Alcantarillado por vacío

El sistema de alcantarillado por vacío es la infraestructura que transporta las aguas residuales mediante conducciones que trabajan con presiones negativas, siendo totalmente estanco y evitando los problemas de infiltraciones de agua marina que se producen en los colectores de alcantarillado convencionales. Su objetivo es mejorar la calidad del agua en la entrada de la depuradora, disminuyendo la salinidad de la misma, para fomentar el aprovechamiento y reutilización del agua regenerada.

#### Planta fotovoltaica

La planta fotovoltaica del Servicio Municipal de Agua Potable y Alcantarillado de Santa Pola se construyó para compensar la energía eléctrica consumida por las instalaciones de alcantarillado por vacío. Actualmente su capacidad compensa toda la energía consumida de las instalaciones de agua potable, del alcantarillado convencional y del alcantarillado por vacío, consiguiendo obtener importantes beneficios medioambientales al tratarse de una energía renovable y sostenible.

### Resultados Obtenidos

#### Conductividad

Uno de los objetivos fundamentales a la hora de instalar el alcantarillado por vacío en el municipio de Santa Pola fue la reducción de la conductividad en las zonas de "Gran Playa" y "Playa Lisa-Tamarit", ya que, aproximadamente los valores estaban próximos a los 20.000  $\mu\text{S}$ . Esto provocaba que el agua residual que llegaba a la depuradora tuviera un alto grado de conductividad, causando problemas en el proceso de depuración e impidiendo su reutilización para riego u otros usos.



Gestión del consumo de agua

## PRÁCTICA FINALISTA

### Sistema de alcantarillado por vacío y planta solar fotovoltaica para cubrir los consumos del servicio integral del agua



Ayuntamiento  
**SANTA POLA**  
34.148 habitantes  
Alicante

#### Entidades colaboradoras

Servicio Municipal de Aguas (Alcantarillado y Agua Potable): Hidraqua.

Colaboración ciudadana: Implicación de todos los vecinos y comunidades de propietarios afectados por el nuevo sistema de saneamiento.

#### Más información

[www.santapola.es](http://www.santapola.es)

Una vez ejecutada la obra del alcantarillado por vacío, los valores de conductividad de las aguas residuales de las zonas donde se implantó el alcantarillado por vacío, disminuyó considerablemente obteniendo valores de 5.000µS.

Este descenso considerable en la conductividad, influyó positivamente en la conductividad del agua residual que recibía la Estación Depuradora, produciéndose un descenso desde los más de 10.000 µS que se obtenían anteriormente a los 5.000 µS obtenidos a día de hoy.

#### Energía

La implantación del alcantarillado por vacío supone un incremento en el consumo eléctrico, ya que antes en la zona donde se implantó solo existía un bombeo de alcantarillado y ahora una instalación de 5 estaciones de vacío con 3 bombas de impulsión y 6 bombas de vacío, ese incremento se iba a ver reflejado en el consumo eléctrico de las instalaciones de Santa Pola. Es por ello que como parte del proyecto, se construyó una planta solar para generar la energía renovable suficiente para cubrir, no sólo el incremento, sino toda la demanda del servicio municipal del Ciclo Integral del Agua.

Desde la finalización y puesta en marcha de la implantación del alcantarillado por vacío en las zonas de "Gran Playa" y "Playa Lisa-Tamarit" el consumo eléctrico de las instalaciones es de 1.260.000k W y desde la puesta en marcha en 2010 de la planta solar, la energía solar producida es de 1.775.500 kW.

A partir de estos datos se puede observar que se está produciendo más energía renovable gracias a la planta solar que la que se consume en las instalaciones de Agua Potable y Alcantarillado, representando una

reducción de las emisiones totales de gases de efecto invernadero de 6.754 T de CO<sub>2</sub> en estos últimos 11 años.

#### Acciones de comunicación

- El Ayuntamiento de Santa Pola obtuvo el Premio a Ciudad Sostenible en la categoría del Ciclo Integral del Agua por la Fundación Fórum Ambiental en el año 2010, gracias a las instalaciones del alcantarillado por vacío y la planta solar.
- Se han recibido visitas de distintas instituciones como los Ayuntamientos de Barcelona, Valencia, Murcia y Elche y delegaciones de países como Francia y Grecia.
- Ha sido motivo de artículos en revistas técnicas del ámbito del agua y sector del medio ambiente.
- El alcantarillado por vacío y la planta solar han sido método de estudio y han formado parte de trabajos

fin de grado en distintas universidades.

- Han sido expuestos en ferias internacionales ambos sistemas por su integración en el medio ambiente.
- Gracias a su impacto innovador, ha sido motivo de artículos y reportajes exclusivos en la prensa de carácter provincial y autonómico, repercutiendo esto en la prensa nacional.
- Se realizan visitas de escolares y movimientos sociales.





## Sostenibilidad de los espacios urbanos



### PRÁCTICA GANADORA

Ayuntamiento de **Madrid**



→ Fomento del transporte  
público para una movilidad  
urbana más sostenible

### PRÁCTICA FINALISTA

Ayuntamiento de **Binéfar**



→ Disminuir la dependencia  
de la red eléctrica  
convencional



Sostenibilidad  
de los espacios  
urbanos

## PRÁCTICA GANADORA

### Fomento del transporte público para una movilidad urbana más sostenible



Ayuntamiento  
**MADRID**  
3.286.662 habitantes  
Madrid

#### Entidades colaboradoras

Empresa Municipal de Transportes  
de Madrid  
Área de Medio Ambiente y Movilidad

#### Más información

[www.madrid.es](http://www.madrid.es)

### Situación previa a la Actuación

El Plan de Movilidad Sostenible Madrid 360 aprobado recientemente por el Ayuntamiento de Madrid da continuidad a la Estrategia de Sostenibilidad Ambiental Madrid 360. Entre los objetivos y retos que promueve hay que destacar: incrementar el uso de transporte público; reducir el tráfico un 10%, aliviando la congestión; rebajar en un 65% de las emisiones de CO<sub>2</sub> en 2030 respecto a 1990 y reducir en un 50% la siniestralidad.

Para lograr estos objetivos marcados, el fomento del transporte público es clave para el impulso de la movilidad sostenible en la ciudad de Madrid. En concreto, los autobuses de la EMT Madrid se han consolidado como el vector principal de la movilidad. Los ciudadanos confían en este modo de transporte, afianzándose como un modo de transporte esencial, seguro, fiable, cómodo, que evita atascos frente al transporte en vehículo privado.

En el año 2020 como consecuencia de la pandemia que hemos sufrido a nivel mundial se modificaron los hábitos de movilidad de los madrileños. En 2019, antes de la pandemia, EMT Madrid transportaba 439 millones de viajeros, es decir, una media de 1,6 millones de viajeros diarios. En 2020, con 241,5 millones de viajeros, el servicio de autobús sufrió un descenso del 45%. A lo largo de 2021, EMT transportó 300 millones de viajeros.

Hay que reseñar que EMT Madrid adoptó un estricto protocolo de limpieza y desinfección diarios de la flota, que se mantiene a fecha de hoy, con el fin de ofrecer la mayor seguridad posible a los viajeros. Gracias a la relajación de las restricciones impuestas por la pandemia, la demanda ha ido recuperándose paulatinamente y actualmente los datos son muy posi-

vos; EMT Madrid ha recuperado hasta el 80% sobre la demanda precovid. EMT Madrid constituye la espina dorsal del sistema de movilidad de la ciudad.

### Objetivos

El Ayuntamiento de Madrid fomenta el impulso de los autobuses de la Empresa Municipal de Transportes de Madrid como uno de los pilares básicos para fomentar la movilidad sostenible en la capital, la búsqueda de alternativas para reducir el impacto del transporte en el medio ambiente hasta lograr la completa descarbonización del mismo y como herramienta clave para disminuir los viajes en vehículo privado.

En este sentido, muchas han sido las medidas adoptadas por el Ayuntamiento de Madrid y EMT Ma-

drid durante los últimos años: nuevos carriles bus, ampliación y renovación de la flota, autobuses de bajas emisiones, refuerzo de líneas en fechas señaladas, mayor frecuencia de las líneas, mayor oferta y calidad, información en tiempo real, digitalización, planificador Madrid Mobility 360, etc.

Entre estas medidas adoptadas, también destaca la gratuidad de los autobuses de EMT Madrid en fechas señaladas en las que se espera que la ciudad tenga un número de desplazamientos muy alto o en situaciones de extrema dificultad para la movilidad de los ciudadanos. Esta medida apuesta por un nuevo concepto de acceso a la movilidad y pretende ser un incentivo para captar nuevos usuarios para la movilidad sostenible que representa el autobús, promocionar el transporte público como alternativa al vehículo privado.





Sostenibilidad  
de los espacios  
urbanos

## PRÁCTICA GANADORA

### Fomento del transporte público para una movilidad urbana más sostenible



Ayuntamiento  
**MADRID**  
3.286.662 habitantes  
Madrid

#### Entidades colaboradoras

Empresa Municipal de Transportes  
de Madrid  
Área de Medio Ambiente y Movilidad

#### Más información

[www.madrid.es](http://www.madrid.es)

El Ayuntamiento de Madrid y EMT Madrid seguirán poniendo en marcha esta medida de forma general en aquellas jornadas identificadas con un alto nivel de tráfico; vuelta al trabajo y regreso al colegio en septiembre, primer lunes de octubre, primer laborable posterior al puente de diciembre, vuelta al colegio tras las vacaciones de Navidad o vuelta a la actividad tras la Semana Santa. También en episodios de alta contaminación el Ayuntamiento activará la gratuidad de sus autobuses municipales.

El Ayuntamiento de Madrid ha sido pionero a nivel nacional adoptando esta medida diseñada para fomentar el uso del transporte público colectivo en la movilidad obligada cotidiana, como medio de transporte más seguro, fiable, cómodo, económico y sostenible que el coche particular.

#### Descripción

Gratuidad de los autobuses de EMT como fomento del transporte público para una movilidad urbana más sostenible frente al uso del vehículo privado. El Ayuntamiento de Madrid y EMT Madrid han sido pioneros en la puesta en marcha de esta medida.

A continuación se detallan las distintas actuaciones:

- **1. Filomena**, Plan Especial Movilidad 18, 19 y 20 de enero de 2021. Viajar en cualquier autobús de EMT Madrid era gratuito durante las 24 horas del día.
- **2. Vuelta al trabajo y al cole**, 1 al 15 de septiembre de 2021. Viajar en cualquiera de las líneas diurnas de EMT, excepto en la Exprés del aeropuerto, fue gratuito en hora punta de la mañana, de 7:00 a 9:00 horas.
- **3. Black Friday**, 26, 27 y 28 de noviembre de 2021. Viajar en cualquiera de los autobuses de la empresa pública, excepto en la exprés aeropuerto, fue gratuito.



- **4. Vuelta de enero**, 10 y 11 de enero de 2022. Gratuidad en los autobuses de EMT Madrid.
- **5. Semana Santa**, 19 y 20 de abril de 2022. Gratuidad en los autobuses de EMT.
- **6. Cumbre de la OTAN**: 28 a 30 de junio de 2022. Durante los 3 días que duró la Cumbre de la OTAN se registraron numerosos cortes y restricciones de tráfico por motivos de seguridad debido al traslado de las distintas delegaciones a los diferentes eventos programados. El objetivo de esta medida, era que todos aquellos ciudadanos que tenían que desplazarse hasta sus puestos laborales lo hicieran en transporte público.
- **7. Puesta en marcha de las líneas cero-cero**: las líneas 001 y 002. Se trata de dos líneas "cero emisiones y cero coste" para el viajero.

#### Resultados Obtenidos

- Líneas CERO, cero emisiones y cero coste: en 2021 casi dos millones de usuarios han elegido las líneas 001 y 002 para moverse de forma completamente gratuita por Madrid. La línea 001 (Estación de Atocha-Moncloa): 1,6 millones de viajeros. La línea 002 (Puerta de Toledo-Argüelles): 325.000 viajeros.
- Filomena, Plan Especial de Movilidad, 18, 19 y 20 de enero. 739.427 usuarios se benefician de la gratui-

dad. 503.920 con justificante gratuito.

- Vuelta al trabajo y al cole, 1 al 15 de septiembre de 2021 de 7:00 a 9:00. 340.643 se benefician de la gratuidad. 163.030 con justificante gratuito.
- Black Friday, 26, 27 y 28 de noviembre de 2021. En total 803.260 viajeros se benefician de la gratuidad. 448.199 con justificante gratuito.
- Vuelta de Navidades, 10 y 11 de enero de 2022. 564.795 viajeros se benefician de la gratuidad. 287.037 con justificante gratuito.
- Semana Santa, 19 y 20 de abril de 2022. 669.161 se benefician de la gratuidad. 348.549 con justificante gratuito.
- Cumbre de la OTAN, 28 a 30 de junio de 2022. No se pueden facilitar datos ya que está teniendo lugar en las mismas fechas de presentación de la candidatura.

*Nota: el viajero beneficiado por la gratuidad es aquel que utiliza los títulos Metrobús, Bus+Bus, TransBUS o solicita un justificante gratuito.*

#### Acciones de comunicación

Muchas han sido las actuaciones llevadas a cabo en materia de comunicación. EMT Madrid informa y comunica a través de distintos canales de comunicación tanto internos como externos: notas de prensa, redes sociales, intranet etc.





Sostenibilidad  
de los espacios  
urbanos

## PRÁCTICA FINALISTA

### Disminuir la dependencia de la red eléctrica convencional



Ayuntamiento  
**BINÉFAR**  
9.888 habitantes  
Huesca

#### Entidades colaboradoras

Concesionarios de automóviles de la localidad

#### Más información

[www.binefar.es](http://www.binefar.es)

### Situación previa a la Actuación

Abastecimiento en las instalaciones municipales 100% cubierto desde la red eléctrica convencional.

La flota municipal estaba compuesta al 100% por vehículos diesel.

No existía ningún punto de recarga para vehículos eléctricos en la localidad.

### Objetivos

- Disminuir la dependencia de la red eléctrica convencional y aumentar el ahorro en la factura de la luz en todas las instalaciones municipales.
- Fomentar la movilidad sostenible a través del vehículo eléctrico.
- Fomentar el autoconsumo en las viviendas.
- Disminuir el uso de energías de fuentes no renovables y las emisiones de CO<sub>2</sub>.



### Descripción

■ Plan de instalación de placas fotovoltaicas en todas las instalaciones municipales: se inició en 2016, con la instalación de placas sobre la cubierta del edificio de la casa consistorial (46,44 Kw). Se continuó con la Estación Potabilizadora de Aguas de Binéfar, (2021), y el Edificio del Centro Cultural y Juvenil (2022). Priorización de centros según consumo eléctrico.

■ Instalación de puntos de recarga para vehículos eléctricos en la vía pública, asociados a la instalación fotovoltaica del Ayuntamiento y del Centro Cultural.

■ Plan de electrificación del parque de vehículos municipal, iniciado con la adquisición de dos furgonetas eléctricas para los servicios de medio ambiente y brigada de servicios.

■ Realización de una Jornada anual sobre vehículo eléctrico en colaboración con los concesionarios de la localidad.

### Resultados Obtenidos

- Ahorro de consumo eléctrico procedente de la red convencional de unos 270.000 Kw-h.
- La sede del Ayuntamiento es autosuficiente energéticamente durante la mayor parte de la jornada.

**4° Día del Vehículo Eléctrico**

Exposición de Automóviles Eléctricos e Híbridos  
**Ven, Pruébalos y... Circula en Verde.**

**Binéfar Plaza de España**  
**30 de Mayo de 2021**  
de 10:00 a 13:30 h  
y de 16:30 a 20:30 h

Organiza  
**bnf**  
AYUNTAMIENTO DE BINÉFAR

Colaboran  
**NISSAN**  
TALLERES Y ACCESORIOS NISSAN S.A.

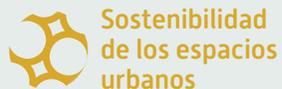
**RENAULT**  
RENAULT BINÉFAR

**TALLERES SEMELI**  
OMG HYUNDAI KIA

**TOYOTA**  
AUTOMÓVILES M. SORIANO, S.L.

**VANIANO**

**TUMASA**



Sostenibilidad  
de los espacios  
urbanos

## PRÁCTICA FINALISTA

### Disminuir la dependencia de la red eléctrica convencional



Ayuntamiento  
**BINÉFAR**  
9.888 habitantes  
Huesca

#### Entidades colaboradoras

Concesionarios de automóviles de la localidad

#### Más información

[www.binefar.es](http://www.binefar.es)

- La demanda energética de la planta potabilizadora queda cubierta en un 50 %.
- Disminución de emisiones de CO<sub>2</sub> estimadas en 100.000 Kg.
- Gracias al ahorro obtenido para las arcas municipales, se ha establecido en las ordenanzas fiscales un incentivo al autoconsumo por el que los particulares cuentan con una bonificación del 95 % en el ICIO y otra del 50 % del IBI durante 5 años.

#### Acciones de comunicación

Notas de prensa. Noticias en redes sociales municipales.

- <https://www.heraldo.es/noticias/aragon/2018/05/19/binefar-lidera-autoconsumo-aragonoponiendose-impuesto-sol-1244543-300.html>
- <https://www.heraldo.es/noticias/aragon/huesca/2018/12/0la7s-placas-solares-del-ayuntamientobinefar-suponen-ahorro-700-euros-1281700-2261127.html>
- <https://www.binefar.es/noticias/alcaldia/el-ayuntamiento-de-binefar-ahorrara-70000-kilovatios-año-con-las-placas-fotovoltaicas-instaladas-en-la-planta-potabilizadora-1164>
- <https://www.heraldo.es/noticias/aragon/huesca/2020/09/25/el-ayuntamiento-de-binefar-incorpora-el-primer-vehiculo-electrico-a-su-flota-1397015.html>
- <https://www.tumasa.com/noticias/tumasa-en-el-dia-del-vehiculo-electrico-de-binefar/>





## Espacios y conductas saludables



### PRÁCTICA GANADORA

Ayuntamiento de Bilbao



→ Programa de promoción de  
la alimentación saludable

### PRÁCTICA FINALISTA

Ayuntamiento de La Zarza



→ La Zarza en Verde



Espacios y  
conductas  
saludables

## PRÁCTICA GANADORA

### Programa de promoción de la alimentación saludable



Ayuntamiento  
**BILBAO**  
346.405 habitantes  
Vizcaya

#### Entidades colaboradoras

Área de salud y consumo del  
Ayuntamiento de Bilbao. (Organizador)  
Bilbao Zerbitzuak  
Eshbi  
Área de acción social  
Área de cooperación, convivencia y  
fiestas

#### Más información

[www.bilbao.eus](http://www.bilbao.eus)

### Situación previa a la Actuación

La pandemia ha generado una importante crisis que vincula seguridad alimentaria, alimentación saludable y vulnerabilidad social.

Atendiendo al contexto, desde el Ayuntamiento de Bilbao, el tejido asociativo de los barrios y el tercer sector, se ha respondido a esta realidad a fin de promover la alimentación saludable entre colectivos desfavorecidos.

Así, el Programa de Promoción Alimentación Saludable atiende a tres parámetros específicos:

- Promover la alimentación saludable.
- Atender a colectivos en desventaja social.
- Implicar a la comunidad en la gestión del proyecto.

La práctica plantea: sesiones teórico-prácticas sobre alimentación saludable y sesiones de cocina.

### Objetivos

Promover la alimentación saludable entre personas en situación de vulnerabilidad, mediante el fortalecimiento de la capacidad individual y comunitaria para adoptar estilos de vida saludables.

#### Beneficiarios

- Personas en situación de vulnerabilidad social de los barrios de Bilbao la Vieja-San Francisco (mujeres gitanas, personas inmigrantes, jóvenes en situación de exclusión, etc.)
- Personas vulnerables de los barrios de Irala-Amezola (mujeres en situación de desempleo, inmigrantes, personas mayores, etc.)

- Personas con discapacidad integradas en Lantegi Batuak del barrio de Zorroza.
- Personas asociadas en ALCER Bizkaia, asociación de personas con enfermedad renal crónica y sus familiares.
- Personas mayores de diferentes barrios de Bilbao.

### Descripción

- Sesiones teórico-prácticas:
  - Analizar la importancia de la alimentación en la salud y el bienestar.
  - Reconocer y discutir sobre aspectos que dificultan la elección de alimentos y bebidas más saludables.
  - Proporcionar información que facilite la elección de alimentos y bebidas que contribuyan a una dieta usual más saludable.
  - Reflexionar sobre la relación entre la producción,

- distribución, compra y consumo de alimentos, el impacto ambiental y la sostenibilidad.
- Identificar oportunidades y fortalezas que contribuyan a una dieta usual más saludable y sostenible.

- Sesiones de cocina:
  - Elaborar menús en los que el producto sea nutricionalmente saludable y seguro, la combinación de alimentos sea variada y cubra las necesidades energéticas de la población destinataria.
  - Diseñar menús variados y apetitosos adaptados a las necesidades del colectivo destinatario.
  - Preparar platos económicos y saludables con productos de cercanía que nos ofrecen los Mercados Municipales.





Espacios y  
conductas  
saludables

## PRÁCTICA GANADORA

### Programa de promoción de la alimentación saludable



Ayuntamiento  
**BILBAO**  
346.405 habitantes  
Vizcaya

#### Entidades colaboradoras

Área de salud y consumo del  
Ayuntamiento de Bilbao. (Organizador)  
Bilbao Zerbitzuak  
Eshbi  
Área de acción social  
Área de cooperación, convivencia y  
fiestas

#### Más información

[www.bilbao.eus](http://www.bilbao.eus)



### Resultados Obtenidos

Los indicadores de impacto contemplados son los siguientes:

- Indicadores relacionados con "Dietas y Nutrición saludables": Número de actividades de promoción de dietas saludables e indicador Existencia de políticas/programas que aborden el consumo de azúcar, de sal y de grasas en relación con grupos objetivo específicos.
- Indicadores relacionados con "Equidad social y económica": Presencia de políticas y objetivos relacionados con la alimentación con un enfoque específico en grupos socialmente vulnerables e indicador número de oportunidades para el aprendizaje y el desarrollo de habilidades relacionadas con el sistema alimentario; alfabetización en nutrición.

### Acciones de comunicación

- Rueda de prensa de presentación del Programa de Promoción de la Alimentación Saludable.
- Programas en radio: Difusión en los Procesos Participativos de Bilbao La Vieja San Francisco y Zabala.
- Difusión del Programa por parte de la Asociación ALCER de enfermos renales y sus familiares.
- Bidegintza cooperativa para la promoción humana y el desarrollo comunitario, Asociación de desarrollo comunitario Gazte Leku, Fundación Lantegi Batuak, Comisión Antisida, Módulo de asistencia psico-social Auzolan, asociaciones de vecinos/as, asociaciones de personas mayores.

**Bilbao**  
UDALA  
AYUNTAMIENTO



Espacios y  
conductas  
saludables

## PRÁCTICA FINALISTA

### La Zarza en Verde



Ayuntamiento  
**LA ZARZA**  
3.542 habitantes  
Badajoz

Más información  
[www.lazarza.net](http://www.lazarza.net)

### Situación previa a la Actuación

En verano de 2020 se crea una comisión encargada de dar visibilidad a la problemática de la gestión de residuos en la localidad, así como de poner en valor el patrimonio natural apostando por el turismo de naturaleza y la economía circular.

### Objetivos

Los objetivos que abordan el proyecto de “La Zarza en Verde” son varios: luchar contra el cambio climático, fomentar la cultura del reciclaje, dar un nuevo impulso informativo y de sensibilización de la limpieza viaria para dar una mejor imagen de la localidad y de la adecuada gestión de los residuos.

- Proporcionar conocimientos relacionados con el medio ambiente, a través de la realización de actividades sobre el consumo de energía, ahorro de agua, cuidado del aire y protección de la flora y fauna silvestre.
- Desarrollar la toma de conciencia, a través del análisis y tratamiento de los problemas relacionados con el medio.
- Fomentar interés por el cuidado del medio ambiente y voluntad para conservarlo.
- Adquirir aptitudes y hábitos resolutivos para el uso responsable y cuidado de los recursos.
- Promover la participación e involucración en la conservación del medio ambiente.

### Descripción

La Zarza presenta una abundante riqueza en patrimonio histórico-cultural -con grandes representantes como las prehistóricas pinturas rupestres de la Sierra de la Calderita o la iglesia de San Martín del siglo XVI- y un impresionante patrimonio natural



identificado en cinco elementos protegidos, dos de ellos (abrigo de La Calderita y la iglesia de San Martín) son Bienes de Interés Cultural (BIC) y el resto espacios naturales.

Los BIC están amparados en la Ley de Patrimonio Histórico y Cultural de Extremadura, que los identifica como bienes relevantes del patrimonio de la Comunidad Autónoma. En el caso de los espacios naturales están protegidos de acuerdo a la Ley de Conservación de la Naturaleza y Espacios Naturales de Extremadura. Estos espacios son Sierra Utrera (albergue de especies de Orquídeas de gran valor científico), la Sierra de Peñas Blancas y los ríos Guadiana-Matachel.

### Promoción del Consumo responsable:

• La Zarza comenzó a colaborar con el Proyecto Líbera el pasado año dentro del programa municipal ‘La Zarza en verde’. Así se unió a la campaña #MiPuebloSinBasura y #1m2porlabasura de la

iniciativa promovida por SEO/BirdLife en alianza con Ecoembes.

- Con el objetivo de facilitar la correcta separación de residuos y la posterior gestión de los mismos, se han establecido Convenios suscritos con Centro Especial de Empleo “La Hormiga Verde” para el reciclaje de residuos electrónicos y con otras empresas regionales para el reciclaje de restos de plásticos, incluidos restos desechables de gomas de riego.
- Como muestra de la implicación de este consistorio con la reducción de plásticos, se lleva a cabo una Campaña de eliminación de botellas de plástico.
- Se realizan con carácter temporal difusión de los eventos de recogida y Campaña de sensibilización medioambiental audiovisual en Redes Sociales, tablones de anuncio, pantalla LED, centros escolares, app, prensa local y red de colaboradores que no sólo promocionan el consumo responsable, sino que fomentan hábitos saludables.



Espacios y  
conductas  
saludables

## PRÁCTICA FINALISTA

### La Zarza en Verde



Ayuntamiento  
**LA ZARZA**  
3.542 habitantes  
Badajoz

Más información  
[www.lazarza.net](http://www.lazarza.net)

#### Fomento de los Hábitos saludables:

Consideramos de vital importancia en la lucha contra el cambio climático participar de forma activa y desde la base de la ciudadanía. Por ello, la mayoría de las actuaciones relacionadas con la creación de nuevos espacios verdes cuentan con la participación de los más jóvenes, con la finalidad de hacerles responsables directos de su aportación y fomentar la sensibilización a la protección del medio ambiente y nuestro patrimonio natural.

- Adhesión al programa "Un árbol por Europa"
- Creación de nuevas zonas verdes donde se promueven actividades de ocio saludable y deportivas, incluyendo el Jardín de los ODS:

#### Impulso al Desarrollo Rural Sostenible:

- Diseño e implantación del Programa "Conoce La Zarza Caminando".
- Organización de jornadas de Observación Astronómica que fomentan el Turismo Rural Sostenible.
- 1ª edición de la Primavera ODS de La Zarza.



#### Resultados Obtenidos

Como consecuencia de las actuaciones llevadas a cabo en materia de promoción de nuestros recursos naturales y patrimonio histórico-cultural, como por ejemplo "Conoce La Zarza caminando", el Plan de adecuación y mejora de la red de caminos y senderos con materiales reciclados, las jornadas de observación astronómica o el apoyo al desarrollo de actividades deportivas o de ocio saludable, se ha observado una mejora tangible en la calidad de vida de nuestros ciudadanos y visitantes, quienes así lo han manifestado en numerosas ocasiones a través de las redes sociales y en el Buzón de sugerencias del ciudadano.

La apuesta desde el Consistorio por fomentar la mejora y la creación de nuevos espacios verdes más sostenibles con abundante vegetación autóctona, donde la ciudadanía pueda disfrutar del ocio saludable a la vez que contribuye con la lucha contra el cambio climático, promoviendo el transporte sostenible me-

dante actividades que implican el desplazamiento a pie o en bicicleta ha dado resultados positivos como indica la elevada participación ciudadana en dichos espacios verdes y el uso respetuoso de los mismos.

#### Acciones de comunicación

- A través de la página web oficial del Ayuntamiento ([lazarza.net](http://lazarza.net)), como de la aplicación para dispositivos móviles donde se emite información oficial, en los distintos perfiles oficiales de la redes sociales más utilizadas (Disfruta La Zarza y Agente Dinamización Zarza en Facebook e Instagram), noticias en prensa local (Hoy La Zarza versión digital e impresa), cuñas en radio regional (Cadena 100 y Onda Cero), apariciones en Canal Extremadura, en plataforma Youtube y en bandos informativos disponibles en los distintos tablones de anuncios de los que dispone el Ayuntamiento dentro de la localidad además de en la Pantalla LED Publicitaria de la Plaza del Ayuntamiento.
- Programa de televisión española "Agrosfera"
- Artículo en prensa ABC donde el municipio es protagonista por colaborar con el Proyecto LIBERA/ Ecoembes como parte del Proyecto "La Zarza en Verde"



AYUNTAMIENTO  
DE LA ZARZA



## Políticas de transversalidad



### PRÁCTICA GANADORA

Ayuntamiento de **Valladolid**



→ Creación en Valladolid de  
una "Comunidad circular"

### PRÁCTICA FINALISTA

Ayuntamiento de **Murcia**



→ Estrategia de Economía  
Circular del municipio de  
Murcia



## PRÁCTICA GANADORA

### Creación en Valladolid de una "Comunidad circular"



Ayuntamiento  
**VALLADOLID**  
297.775 habitantes  
Valladolid

#### Entidades colaboradoras

Partes interesadas del Ayuntamiento de Valladolid por la economía circular local, en el entendimiento de que es una responsabilidad compartida.  
Administraciones/entidades públicas  
Asociaciones empresariales  
Academia/I+D+i  
Sociedad civil/sindicatos  
Empresas/emprendedores

#### Más información

[www.valladolidadelante.es](http://www.valladolidadelante.es)  
[www.valladolid.es](http://www.valladolid.es)

### Situación previa a la Actuación

Con carácter previo a la actuación lo que existía era una situación de casi total desconocimiento del concepto de economía circular, especialmente entre las PYMES y los consumidores y usuarios, y en consecuencia una falta tanto de conocimiento sobre el potencial de la economía circular para enfrentar retos económicos, sociales y ambientales, como de sensibilización de cara a un sistema de producción y de consumo más responsable. El escaso conocimiento del concepto muestra también que tiende a identificarse con el reciclaje y el ámbito de los residuos, limitándolo a la fase final del ciclo de vida de los productos.

Con el fin de revertir esta situación, en el presupuesto de 2017 el Ayuntamiento de Valladolid incorporó una partida específica de 250.000 € de presupuesto municipal destinado al fomento de la Economía Circular en el tejido empresarial y de entidades sin ánimo de lucro de la ciudad, resultando por tanto visionario en la promoción de la Economía Circular desde una entidad local. Ese mismo año el Ayuntamiento de Valladolid firma la Declaración de Sevilla, el compromiso de las ciudades españolas por la economía circular.

También cobra vida la Hoja de Ruta de Valladolid por la Economía Circular, con las bases del primer programa de acciones concretas según los objetivos locales identificados para la ciudad, como son el definir el alcance de actuaciones, la realización de un diagnóstico, el aumento de la sensibilización y la participación ciudadana, la promoción de la Economía Circular entre empresas, negocios y el ecosistema emprendedor, así como posicionar a Valladolid como una ciudad circular.

### Objetivos

- **Objetivo estratégico:** Facilitar la transición hacia la economía circular del tejido productivo local como alternativa al actual modelo de producción y consumo, con el potencial de resolver retos medioambientales, al mismo tiempo que abre oportunidades de negocio, empleo, crecimiento económico y propicia un consumo más responsable, concienciando además de que la economía circular entendida en toda su amplitud va, en cuanto a su objeto, mucho más allá de los residuos, y en cuanto a los sujetos, resulta ser una responsabilidad compartida por parte de múltiples agentes.
- **Objetivo general:** Fomentar la realización de proyectos concretos de Economía Circular en el municipio de Valladolid.



#### ■ Objetivos específicos:

- Apoyo a las empresas y emprendedores a través del asesoramiento, la formación y la puesta a disposición de recursos económicos y financieros.
- Actuaciones para la recualificación profesional de los recursos humanos del municipio, prestando especial interés a los desempleados, mejorando la empleabilidad y adaptación a las nuevas necesidades del mercado laboral, con el desarrollo de nuevas capacidades.
- Fomentar la cultura de la innovación entre los ciudadanos de Valladolid y su tejido económico, promoviendo procesos de innovación colaborativa.
- Difundir la cultura de la Economía Circular entre los ciudadanos, favoreciendo las conductas de consumo responsable.
- Colaborar con otras Administraciones Públicas y entidades para favorecer el mantenimiento y la creación de empleo de calidad en Valladolid.
- Aprovechar los beneficios ambientales de la Economía Circular (disminución de emisiones, minimización de residuos, ahorro de recursos, etc.)
- Posicionamiento del municipio de Valladolid como referente en Economía Circular, liderando la transición del cambio de modelo.

### Descripción

El Ayuntamiento de Valladolid ha apostado por un enfoque sistémico y holístico en el que quiere adoptar un papel de agente habilitador, desarrollando condiciones para favorecer la transición hacia la economía circular de su tejido productivo, así como para propiciar un consumo más responsable por parte de la ciudadanía. Esta visión transversal ha hecho que el liderazgo de la promoción de la economía circular se haya asumido desde la Concejalía de Innovación, Desarrollo Económico, Empleo y Comercio, encargado



## PRÁCTICA GANADORA

### Creación en Valladolid de una "Comunidad circular"



Ayuntamiento  
**VALLADOLID**  
297.775 habitantes  
Valladolid

#### Entidades colaboradoras

Partes interesadas del Ayuntamiento de Valladolid por la economía circular local, en el entendimiento de que es una responsabilidad compartida.  
Administraciones/entidades públicas  
Asociaciones empresariales  
Academia/I+D+i  
Sociedad civil/sindicatos  
Empresas/emprendedores

#### Más información

[www.valladolidadelante.es](http://www.valladolidadelante.es)  
[www.valladolid.es](http://www.valladolid.es)

de implementar la Hoja de Ruta antes mencionada. Uno de estos instrumentos más relevantes de la Hoja de Ruta ha sido una serie de convocatorias específicas de ayudas para avanzar en el proceso de transición hacia una economía más circular en el municipio de Valladolid apoyando la realización de proyectos de economía circular. Se han desarrollado 4 ediciones de convocatorias públicas de concesión de Subvenciones para Proyectos de Fomento de Economía Circular, Eco-diseño y Ecoinnovación en el municipio de Valladolid (ediciones 2017, 2018, 2019 y 2021).

Las actuaciones subvencionables en las convocatorias de subvenciones son de 4 tipos, que permiten clasificar a los proyectos en las siguientes 4 líneas de subvención:

- Línea 1. Diseño, desarrollo e impartición de acciones de formación en Economía Circular.
- Línea 2. Diseño y realización de acciones de divulgación de la Economía Circular.
- Línea 3. Estudios de investigación y/o proyectos demostrativos de nuevos productos o servicios y de reutilización de productos.
- Línea 4. Proyectos de implementación en el mercado de nuevos productos o servicios.

#### Resultados Obtenidos

- Desde 2017 se han lanzado 4 convocatorias anualmente en 2017, 2018, 2019 y 2021, con la excepción de 2020 con las dificultades presentadas por la crisis sanitaria de la Covid-19.
- Se han concedido ayudas económicas de casi un millón y medio de euros (1.490.000 €) y se han desarrollado 120 proyectos de muy diverso tipo.
- Los sectores de actividad de los proyectos presentados han sido inicialmente sobre residuos (33- 36%), comunicación/difusión (16-22%), economía (10-18%), agua (9-10%), energía (6-10%), alimentación



(6-10%), y participación ciudadana (6%), con otros sectores minoritarios que han ido apareciendo como transporte, biodiversidad o ruido. Los sectores han ido evolucionando al aparecer proyectos de sectores más tecnológicos como el de las TICs (15%) y la bioeconomía (13%) en detrimento de las acciones de comunicación/difusión y participación ciudadana.

- Se ha creado en Valladolid una "Comunidad Circular" propiciando el encuentro de los beneficiarios de las convocatorias para dar a conocer sus proyectos y compartir tanto los problemas que iban encontrando en la implementación como las lecciones aprendidas, reuniones en las que surgieron oportunidades y sinergias para nuevos proyectos circulares. Algunos de estos beneficiarios se han convertido en auténticos "embajadores" de la apuesta de la ciudad por la economía circular.
- Como resultados específicos a nivel local, las convocatorias han servido también para generar conocimiento de la Economía Circular a nivel sectorial, produciendo como resultados estudios de diagnóstico de sectores como la construcción, agroalimentario, el canal HORECA, el sector artesano o la bioenergía.
- Algunos de los prototipos resultantes de los proyectos han sido testados en instalaciones municipales propiciando el uso de la ciudad como escenario demostrador de innovación.

- Las convocatorias de subvenciones han servido de inspiración para su replicabilidad en otros municipios españoles.
- Asimismo la Economía Circular se ha convertido en un pilar básico de la Estrategia de Empleo y Políticas Sociales, que se consensua en el Consejo del Diálogo Social de la ciudad.
- La Comisión Europea ha incluido el caso de Valladolid como buena práctica en la Guía de financiación de iniciativas circulares en las ciudades.

#### Acciones de comunicación

- Participación en las mesas redondas del programa Economía y Gobernanza de la Economía Circular en Ciudades y Regiones de la OCDE.
- Participación en la COP 25 en Madrid.
- Organización y participación del Foro de Desarrollo Económico de Eurocities, celebrado en Valladolid en febrero de 2020 y dedicado a la economía circular.
- 2ª Conferencia Internacional de la Red Internacional de Ciudades Michelin.
- Circular Summit de Gijón.
- Congreso Retos y Oportunidades del Desarrollo Local 2021.
- Simposio Iberoamericano de Medio Ambiente.
- Loop Murcia.
- Jornadas, talleres y actividades formativas del proyecto Circular Labs, financiado con fondos FEDER Interreg.
- Grupo de trabajo de economía circular y residuos dentro de la iniciativa del " Pacto Verde Europeo"
- Difusión en medios de comunicación tanto generalistas como especializados.





## PRÁCTICA FINALISTA

### Estrategia de Economía Circular del municipio de Murcia



Ayuntamiento  
**MURCIA**  
460.349 habitantes  
Murcia

#### Entidades colaboradoras

Servicio Municipal Agencia Local de Energía y Cambio Climático de Murcia (ALEM)

La participación de expertos y ciudadanía se ha materializado a través de: la realización de 6 ágoras circulares (una por eje), 9 entrevistas personales a representantes de empresas, asociaciones y administración y una consulta pública a la ciudadanía que ha sido completada por 179 vecinos. Han participado un total de 37 asociaciones.

Más información  
[www.murcia.es](http://www.murcia.es)

### Situación previa a la Actuación

El camino del Ayuntamiento de Murcia hacia la sostenibilidad comenzó en 2015 con el proceso de reflexión estratégica para definir el Modelo de Ciudad. Dicho proceso supuso la creación de un modelo de gobernanza multinivel sustentado por actores claves (ciudadanía, consejo social y agentes económicos y sociales) y caracterizado por ejes de actuación que han facilitado una visión participativa de la ciudadanía, la gestión inteligente del municipio y una apuesta por la coordinación entre las administraciones. Así nació la Estrategia Murcia 2020, que fue el germen para el desarrollo de la Agenda Urbana Murcia 2030 cuyo objetivo principal es conseguir un desarrollo urbano sostenible.

La apuesta decidida del Ayuntamiento por la economía circular se consolidó con la publicación en 2020 del Diagnóstico del Estado de la Economía Circular en el Municipio de Murcia (Ayto. Murcia, 2020). Sobre la base de este estudio previo de Diagnóstico, se ha de-



sarrollado la Estrategia de Economía Circular del Municipio de Murcia (EECM), que incluye el Plan de Acción y su correspondiente Plan de Seguimiento.

Hasta la fecha, no existía de manera ordenada ni coherente, las acciones y objetivos del municipio de Murcia en el ámbito de la economía circular.

### Objetivos

1. 10% de reducción de generación de residuos.
2. Reducir en un 40% las emisiones de CO<sub>2</sub> generadas por vehículos (año de referencia 2007).
3. Aumentar la preparación para la reutilización y el reciclado de residuos municipales hasta un mínimo del 60% en peso.
4. Recoger selectivamente el 60% de los biorresiduos generados y valorizar el 90% en peso.
5. Incrementar en un 10% el agua/lodo reutilizada y recuperada.
6. Producir el 40% de nuestra energía de fuentes renovables.
7. Incrementar las superficies destinadas a zonas verdes en un 10%.
8. Incrementar el uso de transportes sostenibles en un 50%.
9. Incrementar la participación ciudadana en un 20%.
10. Incrementar el número de empresas que realizan prácticas circulares en un 35%.
11. Disminuir en un 10% el número de incidencias ocasionadas por las inundaciones.
12. Incrementar en un 20% el consumo de productos locales.

### Descripción

La Estrategia propone un Plan de Acción para convertir a Murcia en un municipio circular. Para conseguirlo, los ciudadanos, entidades con y sin ánimo de lucro y administración, deberán trabajar juntos en pro de modi-

ficar sus hábitos de consumo, facilitar y usar transportes sostenibles, prevenir y separar residuos, participar en la definición de actuaciones, etc.

Dicho Plan de Acción se divide en 6 ejes. Cada eje viene precedido de una breve introducción del mismo y de las líneas prioritarias detectadas. Las acciones propuestas se definen siguiendo la siguiente estructura: necesidad, actividades, experiencias y beneficios. Adicionalmente, al final del documento se proporciona una tabla resumen que recoge todas las acciones y se amplía con los siguientes términos: marco temporal, indicadores de éxito y seguimiento, servicio municipal responsable, público objetivo y posibles colaboradores externos.

#### Las acciones que se están llevando a cabo son:

##### a) Eje de consumo

1. Campaña de fomento del consumo responsable y local.
2. Introducción de criterios circulares y sostenibles en eventos y festejos.
3. Ecodiseño para la creación de entornos circulares.
4. Diagnóstico sobre el desperdicio alimentario.
5. Creación de ecosistemas para alargar la vida de los productos.

##### b) Eje de gestión de residuos

6. Recogida selectiva de residuos orgánicos en el contenedor marrón (biorresiduos).
7. Medidas para alcanzar los objetivos de preparación para la reutilización y el reciclaje de las fracciones municipales.
8. Actividades para promover una correcta gestión y valorización de Residuos de la Construcción y Demolición.
9. Feria de Economía Circular.



## PRÁCTICA FINALISTA

### Estrategia de Economía Circular del municipio de Murcia



Ayuntamiento  
**MURCIA**  
460.349 habitantes  
Murcia

#### Entidades colaboradoras

Servicio Municipal Agencia Local de Energía y Cambio Climático de Murcia (ALEM)

La participación de expertos y ciudadanía se ha materializado a través de: la realización de 6 ágoras circulares (una por eje), 9 entrevistas personales a representantes de empresas, asociaciones y administración y una consulta pública a la ciudadanía que ha sido completada por 179 vecinos. Han participado un total de 37 asociaciones.

Más información  
[www.murcia.es](http://www.murcia.es)

#### c) Eje de gestión del agua

10. Recogida y reutilización de aguas residuales para el riego de parques, jardines y huerta.
11. Desarrollo de una Ordenanza de Gestión del Agua.

#### d) Eje de sostenibilidad de los espacios urbanos

12. Creación de "barrios solares".
13. Plan local de desarrollo e implementación de energías renovables.
14. Inventario de zonas degradadas y propuesta de recuperación desde el punto de vista de la interconexión.
15. Plan de gestión sostenible de los restos de podas y cultivos.
16. Creación de una guía de criterios sostenibles para parques y jardines.
17. Elaboración de la Estrategia de Infraestructura Verde y Azul.
18. Piloto de barrio / pedanía de los 15 min.

#### e) Eje de movilidad

19. Plataforma local para compartir vehículo.
20. Paquete de medidas para fomentar la adquisición y uso de vehículos sostenibles.
21. Implantación de zonas de bajas emisiones.
22. Maximización del uso de nuevas tecnologías para una movilidad sostenible.

#### f) Eje de políticas de transversalidad

23. Creación de la plataforma web "Murcia Circular".
24. Creación de un HUB de empresas disruptivas, circulares e innovadoras.

25. Adopción de enfoques de innovación.

26. Desarrollo de la campaña de concienciación circular.
27. Desarrollo, identificación y visualización de líneas de ayudas para proyectos de economía circular.
28. Desarrollo del manual municipal de Compra Pública Sostenible.
29. Medidas para mejorar el acceso y uso de la información e incremento de su disponibilidad.

### Resultados Obtenidos

La Estrategia se encuentra en pleno proceso de aplicación. Diversas acciones han sido llevadas a cabo, recibiendo una gran acogida por la ciudadanía, entre ellas:

- Recogida selectiva de residuos orgánicos en el contenedor marrón (biorresiduos): en fase de implementación.
- Actividades para promover una correcta gestión y valorización de Residuos de la Construcción y Demolición: diversas actividades organizadas por el Ayun-

tamiento de Murcia, así como concursos que como premio contaban con entradas para el concierto de Varry Brava y Malva: 'Concierto de las erres' organizado con motivo del Día Mundial del Reciclaje.

- Feria de Economía Circular: primera feria de Economía Circular LOOP, con la participación de más de 3.000 asistentes.
- Las acciones incluidas en el Eje de Sostenibilidad de Espacios Urbanos se encuentran en proceso de redacción.
- Implementación de zona de bajas emisiones: en proceso.
- Creación de un HUB de empresas disruptivas, circulares e innovadoras: se ha creado un vivero de start-ups, donde ya hay 6 empresas tecnológicas instaladas en el edificio del Centro de Iniciativas Municipales.

### Acciones de comunicación

Diversas acciones han sido llevadas a cabo para la promoción de la presente Estrategia:

- 1) Presentación oficial de la Estrategia de Economía Circular, junto la presentación de la Feria LOOP, 22/11/2021.
- 2) Presentación de la Estrategia de Economía Circular, en la Feria LOOP 7/02/2022.
- 3) Notas de prensa y publicaciones en periódicos locales.
- 4) Notas de prensa y comunicados para atraer participación ciudadana para redacción del Plan de Acción.

Eje de consumo	10% de reducción de generación de residuos Incremento del 20% en el consumo de productos locales
Eje de gestión de residuos	Se aumentará la preparación para la reutilización y el reciclado de residuos municipales hasta un mínimo del 60 % en peso Recoger selectivamente el 60% de los biorresiduos generados y valorizar el 90% en peso
Eje de gestión del agua	Incremento en un 10% de agua/lodo reutilizada y recuperada Disminuir en un 10% el número de incidencias ocasionadas por las inundaciones
Eje de sostenibilidad de los espacios urbanos	Producir el 40% de nuestra energía de fuentes renovables Incrementar las superficies destinadas a zonas verdes en un 10%
Eje de movilidad	Incrementar el uso de transportes sostenibles en un 50% Reducción del 40% de las emisiones de CO <sub>2</sub> generadas por vehículos (año de referencia 2007)
Eje de políticas de transversalidad	Incrementar la participación ciudadana en un 20% Incrementar el número de empresas que realizan prácticas circulares en un 35%



< INICIO >

**I PREMIO** A LAS

# BUENAS PRÁCTICAS LOCALES POR LA ECONOMÍA CIRCULAR

BUENAS PRÁCTICAS GALARDONADAS



FEDERACION ESPAÑOLA DE  
MUNICIPIOS Y PROVINCIAS

<http://www.femp.es/>

<https://www.municipiosyeconomicircular.org/>



<https://www.ecoembes.com/es>

